

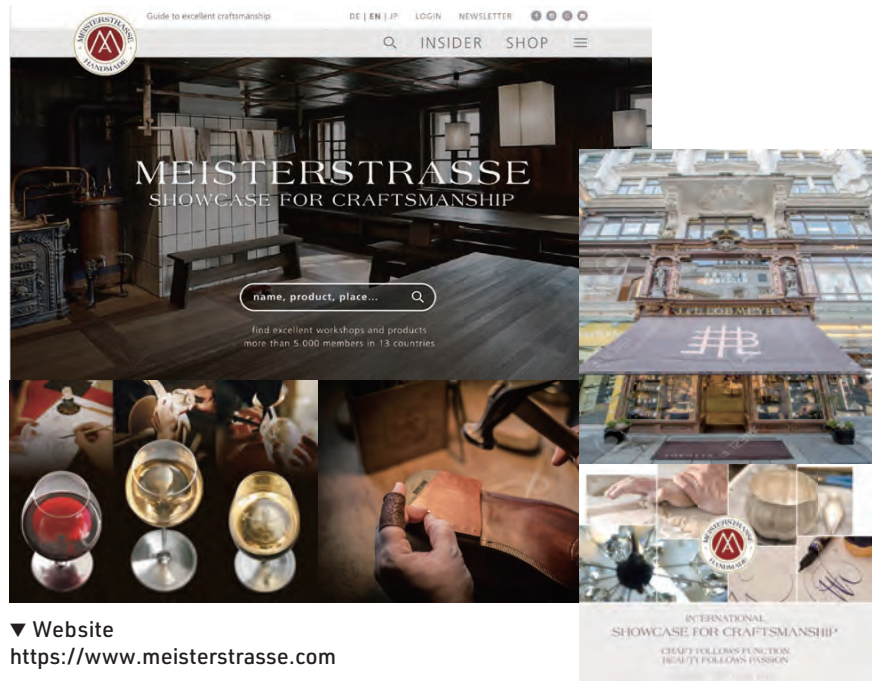


マイスターストラーセ

Meisterstrasse

— 職人の道ウェブサイトご出店案内 —

株式会社日吉屋 / TCI 研究所



▼ Website
<https://www.meisterstrasse.com>

2 現在 Meisterstrasse サイト上に EC 機能は無く、利用者がサイトで事業者の情報を閲覧後、利用者と事業者が直接やりとりして商品の購入を行っています。将来的に越境 EC 機能を実装する予定です。既に高いアクセス数、登録者数を誇ることから、越境 EC 実装後、潜在的に高い販売力を有するものとなるでしょう。

将来的に

越境 EC 機能を実装予定

1

「Meisterstrasse」は、1823 年に Stefan Rath ステファンラースがオーストリアで創業したボヘミアングラスの老舗「LOBMEYER ロブマイヤー」の創業者一族である Christoph & Nicola Rath 夫妻（本申請事業の海外専門家）が、祖業のガラス工芸の職人達の仕事やクリエイティビティに触発され、ガラス工芸に限らず、家内制手工業のような小規模でも素晴らしい手工芸やものづくりの伝統を広く次の時代に広め、技術の継承を図る目的で1999年に設立しました。参加工房は工芸品、宝飾品、食品、衣料、インテリア、素材等あらゆる分野で職人（Meister マイスター）が「手作り」する商品を製造・販売しています。

現在では

5,000 社が参加

年間

480 万アクセス

季刊カタログ郵送先

約 **10,000** 件の優良顧客



運営 21年目にして世界最大の職人工房ポータルサイトに成長。

3

オフラインのイベント活動としては、ロンドンクラフトウィークへの参画や、アルプスの高級スキーリゾートホテルでの「Masters in Residence」（富裕層向けの職人による実演販売イベント）を毎年開催しており、根強いファン顧客層に支えられ毎年12月から翌年4月までの5か月間で、約6,000万円の売上を達成しています。

毎年12月から翌年4月までの5か月間で

約 **6,000** 万円の売上を達成



日吉屋 / TCI 研究所は Meisterstrasse の日本総代理店となります

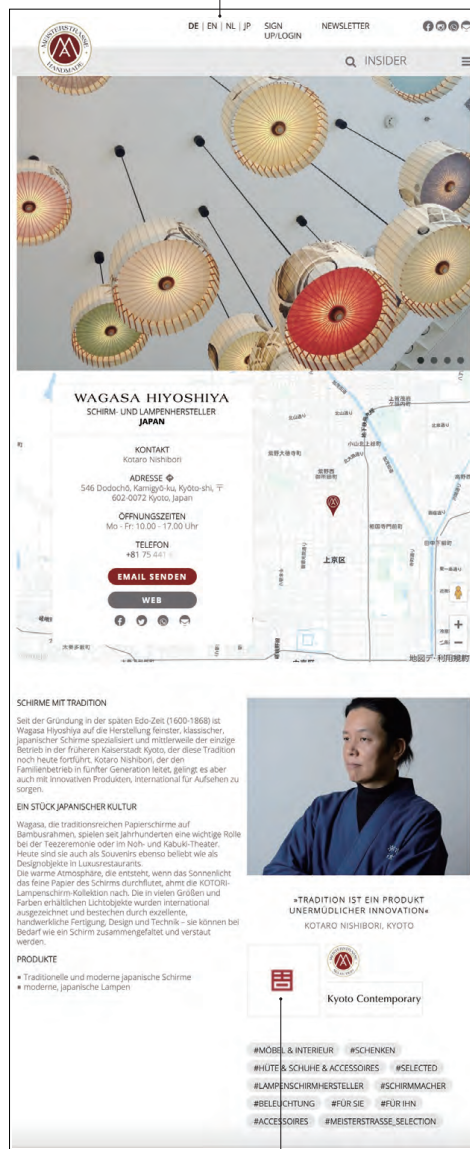
マイスターストラーセ

< 掲載例 >

ドイツ語、英語、オランダ語、日本語に対応

スライドショー 写真5枚まで

会社情報



会社紹介文 1200字 / ヘッドライン3つ

企業ロゴ



動画

写真 20~30枚

掲載情報

- 会社情報 (会社名・所在地・営業時間・TEL・MAIL・WEB・SNS)
- 会社紹介文 (英語 1200 文字・ヘッドライン3つ)
- 企業ロゴ掲載
- 複数写真 (20 ~ 30 程度。商品・ポートレート・工房画像など)
- スライドショー (写真 5 枚まで)
- 動画 (あれば) Youtube リンクで入れ込む
- 今後ローンチする越境 EC サイトへの商品掲載の可能性あり
(条件は下記オプション①越境 EC サイト参照)
- PDF カタログリンク
- 他社から「Friends & Partners」という形でリンクし合うことも可能

※ 初回掲載情報は和文テキストのみご提供いただければ、多言語翻訳は弊社にて行います。

※ 情報掲載にかかる費用として、月会費 8000 円 (税別) をいただきます。

※ 外国のお客様からお問い合わせがあった場合の、翻訳通訳は含まれます。

オプションサービス

オプション① 越境 EC サイト (予定)

このサイトに工房紹介ページを登録するとオーストリアのサイト運営者と担当バイヤーが商品を確認した上で、選定された商品はMeisterstrasse越境ECで販売が可能となります。

- 掲載商品点数制限なし。画像及び商品情報をご提示いただきます。

- 他社から「Friends&Partners」という形でリンクし合うことも可能です。

※ 越境 EC 販売では下代をご提示下さい。上代はバイヤーが送料を含めて決定します。

オプション② プロモーション

ご要望いただいた場合に限り、オンライン・オフラインプロモーションをサポートできます。
(別途費用ご負担がございます)

- Premium Japan ウェブでの取材・記事掲載 (2 次使用権込み) 30 万円 + 実費
- Premium Japan 監修の動画制作 (2 次使用権込み) 80 万円 ~ (内容により変動)
- オンラインギフトカタログ内「Premium Japan Selection」での掲載 詳細別途
- その他、オンラインサイト、サウンドメディアコンテンツ、カタログなどの印刷物、広告動画など制作全般およびイベント企画やメディアへの PR のサポートも可能。

< 掲載例 >

ドイツ語、英語、オランダ語、日本語に対応

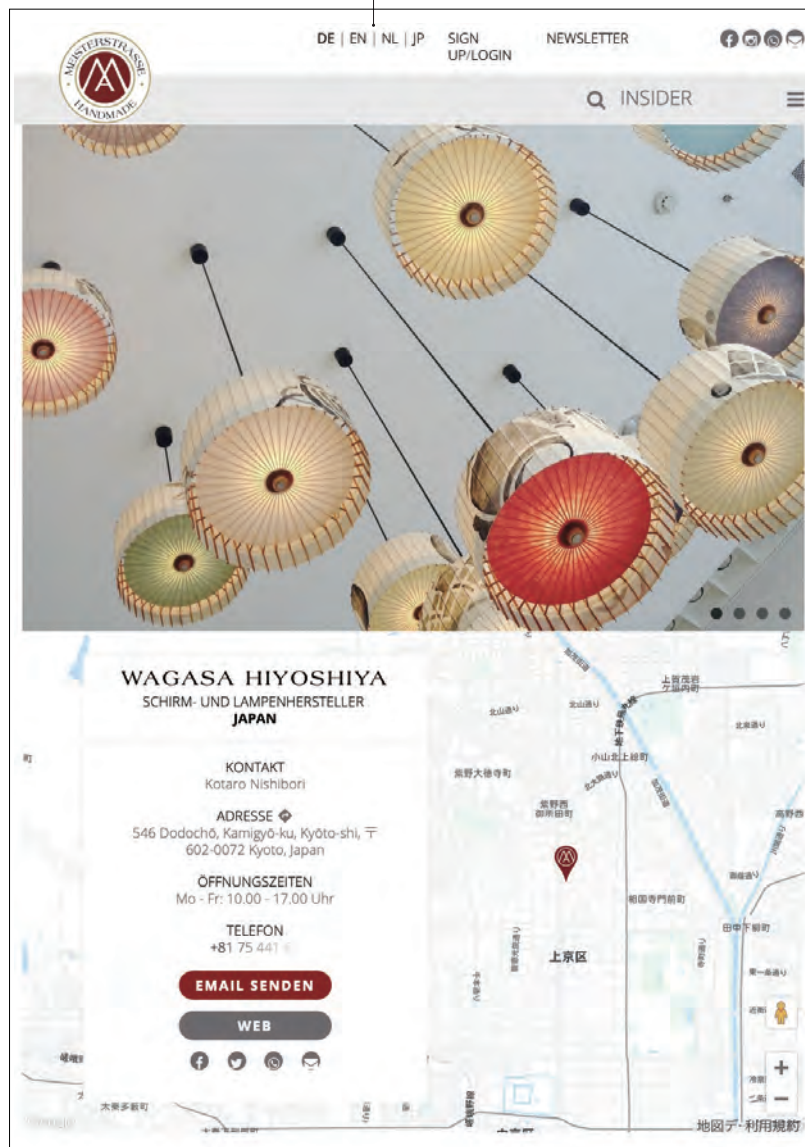


写真1枚掲載

会社情報

掲載情報

- 会社情報 (会社名・所在地・営業時間・TEL・MAIL・WEB・SNS)
- メイン画像 (写真1枚まで)
- 動画 (あれば) Youtubeリンクで入れ込む
- 今後ローンチする越境ECサイトへの商品掲載の可能性あり
(条件は下記オプション①越境ECサイト参照)

※ 初回掲載情報は和文テキストのみご提供いただければ、多言語翻訳は弊社にて行います。
※ 情報掲載にかかる費用として、月会費 3000 円 (税別) をいただきます。

オプションサービス

オプション①越境ECサイト (予定)

このサイトに工房紹介ページを登録するとオーストリアのサイト運営者と担当バイヤーが商品を確認した上で、選定された商品はMeisterstrasse越境ECで販売が可能となります。

- 掲載商品点数制限なし。画像及び商品情報をご提示いただきます。
- 他社から「Friends&Partners」という形でリンクし合うことも可能です。

※ 越境 EC 販売では下代をご提示下さい。上代はバイヤーが送料を含めて決定します。

オプション②プロモーション

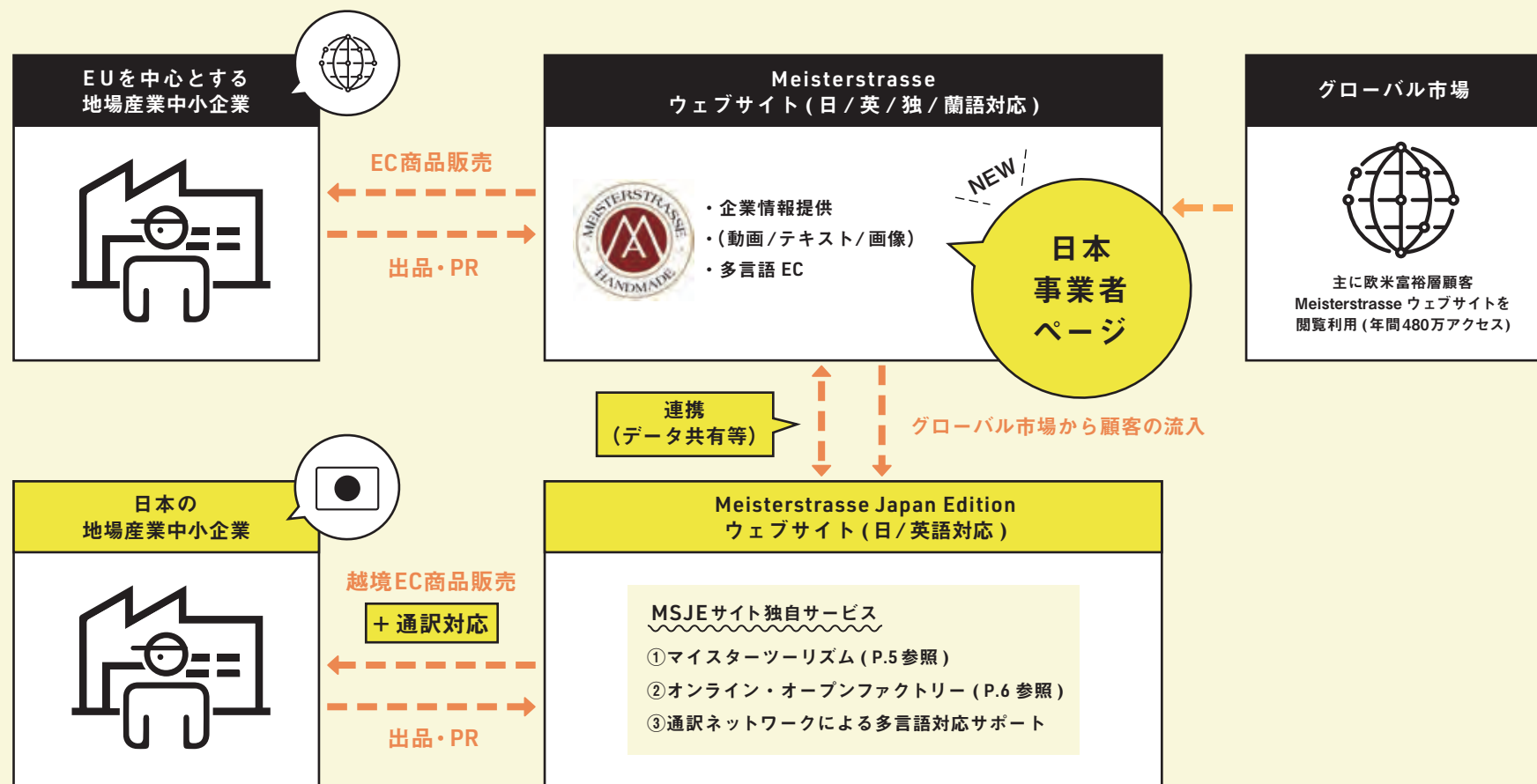
ご要望いただいた場合に限り、オンライン・オフラインプロモーションをサポートできます。
(別途費用ご負担がございます)

- Premium Japan ウェブでの取材・記事掲載 (2次使用権込み) 30万円+実費
- Premium Japan 監修の動画制作 (2次使用権込み) 80万円〜 (内容により変動)
- オンラインギフトカタログ内「Premium Japan Selection」での掲載 詳細別途
- その他、オンラインサイト、オウンドメディアコンテンツ、カタログなどの印刷物、広告動画など制作全般およびイベント企画やメディアへのPRのサポートも可能。

弊社では Meisterstrasse ウェブサイトと連携し、かつ新しいサービスを追加した Meisterstrasse Japan Edition ウェブサイトを立ち上げます。

- ① マイスターツーリズム (P.6 参照)
- ② オンライン・オープンファクトリー (P.7 参照)
- ③ 通訳ネットワークによる多言語対応サポート

Meisterstrasse Japan Edition の独自サービス



1

マイスターツーリズムとは -----

職人やその周辺の環境とふれあいながら1つの工芸が育まれた土地の歴史、文化に対する理解を深める価値ある観光体験。

Meisterstrasse ウェブサイトに来店いただく工房を中心とした観光メニューを工房の皆様との入念な打ち合わせをもとに作り上げ、富裕層インバウンド旅行者に向け販売、アテンドします。

(京都を拠点にハイエンドインバウンド旅行販売、アテンドを15年以上かけている旅行代理店と提携)



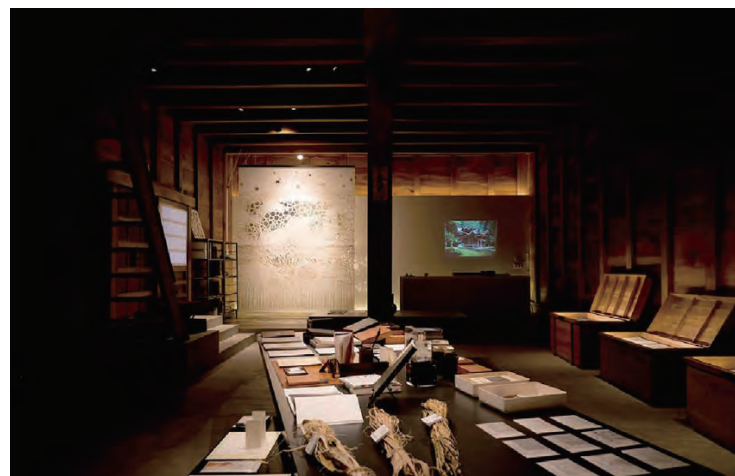
▲ 北山杉・中源 (京都)



▲ 西村友禅彫刻 (京都)



▲ 飯尾醸造 (京都)



▲ 杉原和紙 (福井)

2

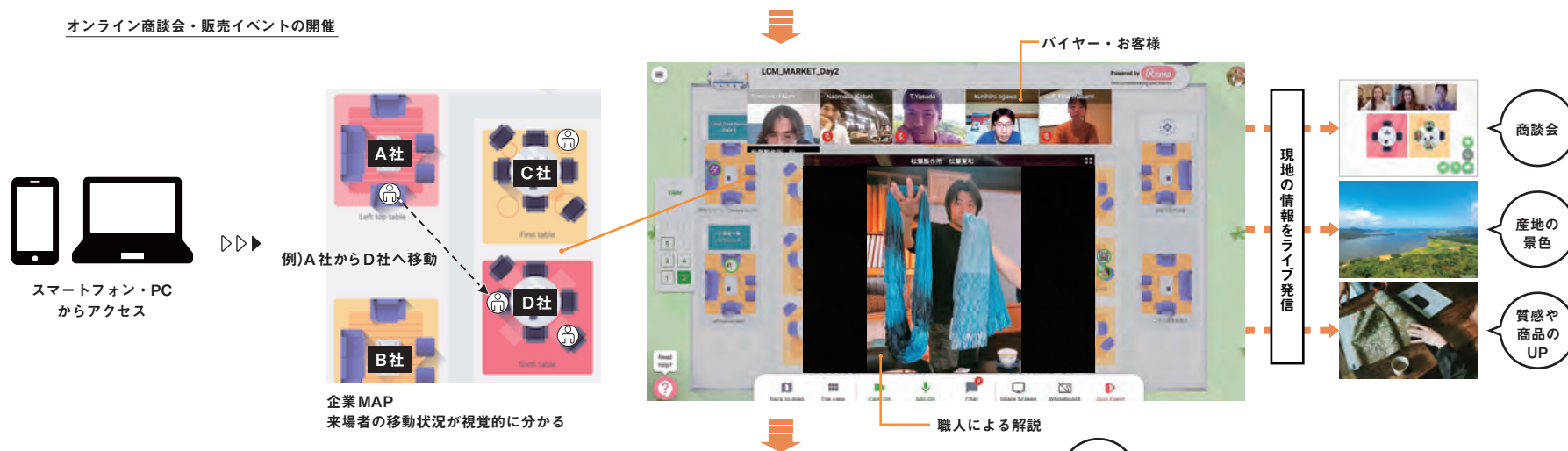
オンライン・オープンファクトリー（OOF）は、匠の工房風景や作業風景を生配信するITシステムです。既存のITオンライン会議サービス「Remo」や「Zoom」を利用して、工房風景や、作業している手元の映像を撮影しながら生配信します。

withコロナ時代の今、Meisterstrasse Japan Edition ウェブサイト上でこのシステムを使って、欧米顧客に対して訴求するイベントも実施予定です。

オンライン商談会・事前準備



オンライン商談会・販売イベントの開催



国内バイヤー BtoB

海外バイヤー BtoB

一般来場者 BtoC



BtoC 関連イベント：「Local Craft Market」

実施
実行

「ミテモ主催」
Local Craft Market などの既存イベントとの連携も準備中
2020年5月16日実施
<https://moov.ooo/article/5ef68630d312af04a954e98b>

- 3** | ターゲット層に響く観光コンテンツを魅力的に紹介する動画を作成し、Meisterstrasse Japan Edition のウェブサイトに掲載。
旅行エージェントからも顧客向けに配信し、提携するハイエンド、インバウンド向け富裕層旅行客の新規・リピート獲得に役立てます。

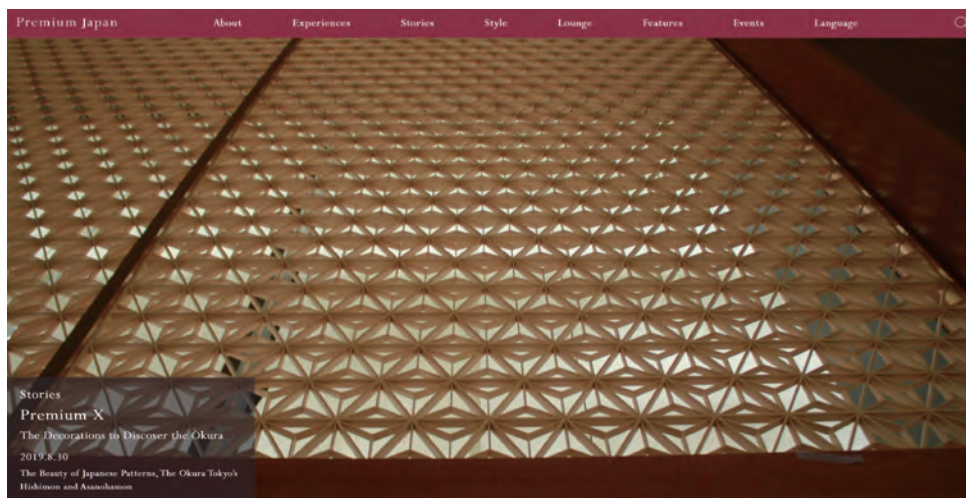
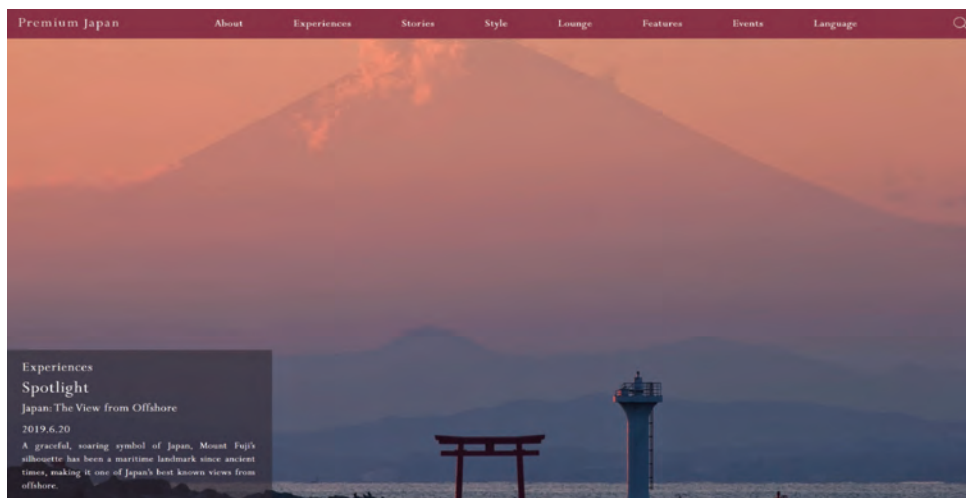
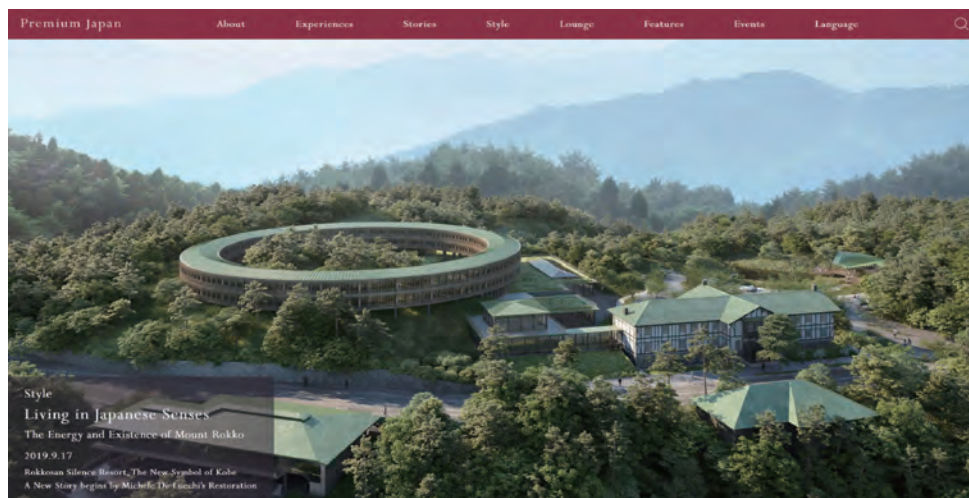
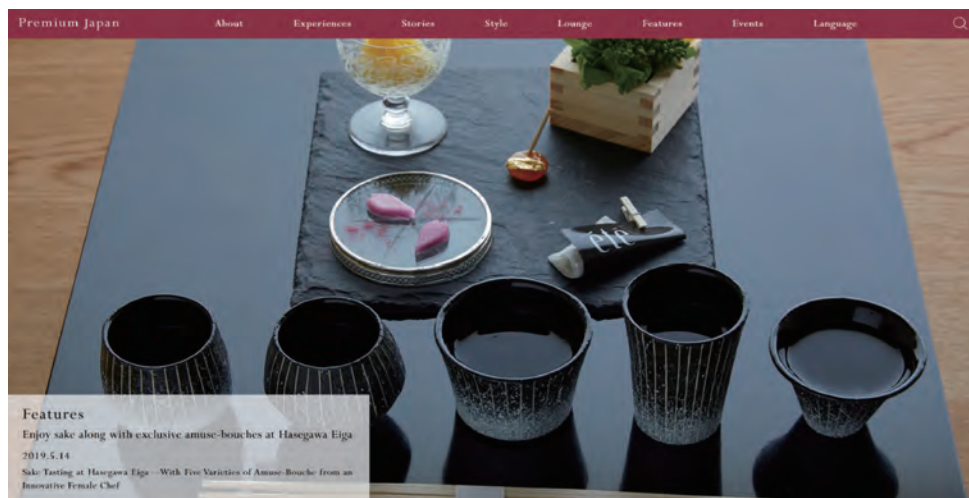


参考動画例 一部抜粋) 越前市クラフトツーリズム「源流をたどる旅 Legend and Legacy of Echizen」(英語字幕あり) 2020年アマナ制作・TCI研究所ディレクション <https://www.washiya.com/movie/index.html>

Meisterstrasse Japan Edition のプロモーション戦略(オンライン) //////////////

4

日本の美意識と、一流のものづくりをグローバルに発信する”オンラインメディア「Premium Japan」をオフィシャルメディアとして、プロジェクト全体の記事を掲載するとともに、読者をターゲットとしたプロモーションを行います。<https://www.premium-j.jp/>併せて富裕層マーケットを得意とするPR会社のLussoと連携し、Meisterstrasseの認知を向上させるための国内メディア向けPR活動を実施いたします。またMeisterstrasse ウェブサイト上でも、マイスターツーリズムのメニューを案内・紹介するバナーを貼り、Meisterstrasse Japan Edition サイトへ誘導し、潜在的なインバウンド富裕層旅行者に対して訴求します。



5

欧州でのイベント「Masters in Residence」-----

Meisterstrasse が運営するアルプスの高級スキーリゾートホテルでの職人による実演販売イベントへの出店も可能です。

(別費用でご負担あり) このイベントは 2012 年から毎年 12 月から翌年 4 月まで開催しており、スキーリゾートを訪れる富裕層顧客に根強いファンも多数。通常イベント実施期間の 5 ヶ月間で約 6000 万円の売上を達成しています。





マイスターストラーセウェブサイトへのご出店をお待ちしております

